

目次

contents

1.	現状把握の重要性	3
2.	赤字はどこまで膨らむか?	6
3.	コスト削減によって、どれくらい赤字が減らせるか?	11
4.	キャッシュは、あとどれくらい持つのか?	17
5.	不足資金をどうまかなうのか?	24
6.	危機的状況下でやってはいけないこと	37
7.	従業員の協力なくして、再生なし	41
8.	「廃業=終わり」ではない	46
9.	ピンチはチャンス	48
10.	財務体質の良い事業者は何をすべきか?	51
11.	戦略立案の3つのカギ	54
12.	経営とは	60
付録	お問合せ先	62